

УДК 372.862:004.5

## ПРИМЕНЕНИЕ И РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛИНКОСФЕРЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Новикова Т.Б.

*1 ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»,  
Магнитогорск, e-mail: tglushenko\_2184@mail.ru*

Сетевое взаимодействие как феномен нашего времени содержит в себе огромный потенциал. Как основной механизм информационного обмена, сетевое взаимодействие позволяет реализовать его синергетические эффекты в коллективной научно-образовательной деятельности, дает возможность использовать преимущества сети в повышении эффективности работы образовательных учреждений, оптимизации затрат, повышении качества образовательных программ и академической мобильности. В данной статье подробно рассмотрены результаты научного исследования по применению социальных сервисов в образовательном процессе на примере линкосферы, а именно: FaceBook, В Контакте, Мой круг, социальные сети для учащихся, социальные сети для учителей, учащихся и их родителей, самопрезентация и общение, социальные медиа, слайд, слайдшар, Photobucket, видеоблог, подкастинг. Результаты исследования могут быть примерены в образовательном процессе, а также всеми участниками школы для продвижения своих достижений и услуг в сфере образования.

**Ключевые слова:** линкосфера, образовательная организация, социальные сети

## APPLICATION AND DEVELOPMENT OF THE SOCIAL NETWORK WITH LINKOSFERE FOR PARTICIPANTS OF THE EDUCATIONAL

Novikova T.B.

*Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk, e-mail: tglushenko\_2184@mail.ru*

Networking as a phenomenon of our time contains within itself great potential. As the main mechanism for information exchange, networking allows for its synergistic effects in the collective scientific and educational activities, allows the use of network advantages in increasing the efficiency of the educational institutions, optimizing costs, improving the quality of educational programs and academic mobility. This article details the results of scientific research on the use of social services in the educational process by the example of linkosfera, namely: FaceBook, FaceBook, VKontakte, My Circle, the social network for students, social network for teachers, students and parents, self-presentation and communication, social media, slide slaydshar, Photobucket The, video blog, podcasting. Results of the study can serve as an example in the educational process, as well as all members of the school to promote their achievements and educational services.

**Keywords:** linkosfera, educational organization, social networks

Линкосфера. Линкосфера – сфера деятельности, в которой люди устанавливают связи друг с другом и строят социальные сети. Социальная сеть (англ. social network) – социальная структура (математически – граф), состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений). Рассмотрим подробнее разделы линкосферы.

1. FaceBook. FaceBook – сервис (<http://ru-ru.facebook.com/>) для построения социальной сети. На сервисе FaceBook зарегистрированные пользователи (сотрудники, учащиеся и выпускники образовательной организации (ОО)) могут получать персональное место или пространство, внутри которого:

- размещать информацию об ОО, её учениках, выпускниках и сотрудниках – видео-, аудиозаписи, фотографии, статьи, анонсы, новости, материалы из удаленных сайтов и сервисов, рекламу об ОО;

- публиковать ссылки на внешние ресурсы (сайты, блоги, web-портфолио пользователей);

- создавать группы участников (сотрудников школы, родителей, учителей, родителей и учителей, учителей и учащихся и т.д.);

- организовать сетевые социальные мероприятия по обсуждению научных и учебных вопросов (родительские собрания, различные школьные мероприятия и т.д.);

- размещать рекламу об ОО.

FaceBook может искать по адресной книге Gmail, Yahoo!, Hotmail и импортировать контакты

2. ВКонтакте. Вконтакте – <http://vkontakte.ru/> – социальная сеть, наследовавшая принципы FaceBook. Пользователи (сотрудники ОО) могут:

- размещать в контакте информацию о себе, фотографии, видео-, аудиозаписи. Фотографии и видео могут содержать дополнительные метки, указывающие на участников, которые изображены на фото и видео.

Фактически это ведение собственного блога внутри системы;

- создавать записи контактов по общим педагогическим интересам, обмениваться опытом работы, также и в режиме он-лайн на сайте;

- размещать ссылки на личные ресурсы (web-портфолио, web-сайт, блог и т.д.);

- родители учащихся могут создавать родительские группы учащихся школы и обсуждать вопросы обучения, организовывать родительские собрания, консультации и в режиме он-лайн на сайте.

Размещение рекламы об образовательной организации

3. Мой круг. Пользователи (сотрудники, выпускники ОО) могут создавать круг общения людей из одной профессиональной области, что способствует обмену опытом между участниками. По каждому профессиональному кругу поддерживается свой форум. Родители могут организовывать собрания, обсуждать насущные проблемы образования, обмениваться опытом, консультироваться у профессионалов ОО, учителей, директора и т.д.

Moikrug.ru – это деловая/профессиональная социальная сеть с функциями самопрезентации и общения, предлагающий каждому участнику ряд функций, облегчающих и делающих более эффективной профессиональную коммуникацию.

4. Социальные сети для учащихся. Примеры социальных сетей:

4.1. Классная сеть для школьников (<http://www.classnet.ru>) – это социальная сеть для российских школьников, в которой можно создать свои классы и наполнять их самыми интересными моментами из школьной жизни, фото- и видеоматериалами.

4.2. Твиди (<http://tvidi.ru>) – детская социальная сеть от РБК (чат, игры, онлайн игры). Зарегистрировавшись в социальной сети Tvidi.ru, учащийся сможет играть в интересные он-лайн игры, вести собственный дневник, размещать фото- и видеоматериалы, а так же общаться со своими сверстниками из разных концов света.

4.3. Детская социальная сеть (<http://www1.mirbibigona.ru>). Для регистрации требуется указать место учебы, город и возраст. Здесь можно разместить информацию о себе и своей школе, создать фотоальбом, найти новых друзей и переписываться с ними, завести свой дневник, задавать вопросы и получать ответы на них, организовать клубы по интересам и обсуждать интересные темы с единомышленниками и даже создать сайт своей школы.

5. Социальные сети для учителей, учащихся и их родителей:

5.1. Открытый класс ([www.openclass.ru](http://www.openclass.ru)). Это удобное место для жизни и работы учителей, их учеников и родителей; для создания, просмотра различных ресурсов Интернета на сайте ОО; привлечения участников в сообщества для организации проектов учеников; обсуждения насущных проблем в блогах об образовательной деятельности.

5.2. Campus.ru – единая сеть учащихся, учителей и работодателей и предоставляем им возможность быстрой коммуникации, которая бы способствовала развитию взаимовыгодного общения между учащимися и вузами, лучшими соискателями и ведущими работодателями.

5.3. Сеть Исследовательских лабораторий «Школа для всех» (<http://setilab.ru/>) – совместные сообщества учителей, учащихся, родителей, детей для решения актуальных проблем повышения квалификации педагогов и организации исследований в сфере образования и построения собственной социальной сети.

5.4. PedSovet.org – единая сеть учителей, в которой можно вести свой блог.

5.5. Сеть творческих учителей (<http://www.it-n.ru/>) создана для учителей, которые интересуются возможностями улучшения качества обучения с помощью применения информационных и коммуникационных технологий.

5.6. Специальные платформы для создания самостоятельных социальных сетей: Ning – платформа, которая позволяет пользователям самим строить свои социальные сети; Автономная социальная сеть может размещаться в локальной сети ОУ. Программы по созданию автономной сети: Drupal, Elgg, VM WebSphere Portal решение от IBM и т.д.

6. Самопрезентация и общение

Характеристика социального сервиса. Это сервисы (презентационно-коммуникационные), основной функцией которых является предъявление себя миру и общение друг с другом: блогхостинги и их различные вариации (livejournal, twitter, tumblr), личные «мини-сайты» (myspace, рамблер.планета), Livejournal.com, Last.fm, совмещающего в себе контейнер (возможность выкладывать музыку и делить ее с остальными), социальную сеть (друзья), рекомендательный сервис, социальную базу данных (возможность дополнить информацию по любому исполнителю) и сервис самопрезентации и общения. Размещение рекламы об ОО.

7. Социальные медиа

Характеристика социального сервиса. Это СМИ, построенные на возможности любому человеку стать журналистом или источником новостей. Двумя наиболее классическими примерами таких social media яв-

ляютя digg и newsvine (ну и habrahabr на отечественных интернет-просторах).

#### 8. Слайд

Характеристика социального сервиса. Социальный сервис «Слайд» – Slide® (<http://www.slide.com/>). Данный сервер позволяет создавать он-лайн слайд-шоу из фотографий, загружаемых с компьютера или любого сайта. Пользователи могут: создавать слайд-шоу из фотографий, на которые можно добавить подписи, совмещать ранее созданные слайд-шоу с другими фотографиями, просматривать изображения в полноэкранный режиме, созданные слайд-шоу помещать в блоги.

#### 9. Слайдшар

Характеристика социального сервиса. Слайдшар (<http://www.slideshare.net/>) – социальный сервис, позволяющий конвертировать презентации PowerPoint в формат Flash, и предназначен для хранения и дальнейшего личного, либо совместного их использования. Принимаются следующие форматы: PowerPoint (.ppt и .pps файлы), PDF, и OpenOffice (.odp файлы). Максимальный размер загружаемого файла – 20 Мб. Сайт не импортирует эффекты, не позволяет отредактировать импортированную презентацию. Учитель может помещать на этот сервис результаты своей работы, своих исследований в виде презентаций. Если это групповая деятельность, то есть возможность объединения презентаций всех учителей в одну группу по определенной тематике. Источник учебных материалов для учителей. Хранилище учебных материалов и творческих работ учеников.

Мультимедийный мэшап – возможность дополнять в презентации звуковые сопровождения прямо на сайте (аудио в формате MP3). Примеры сервисов: <http://www.scribd.com> – Скрибд (английский интерфейс) – для хранения текстовых файлов на любом языке, <http://www.slideshare.net/> – СлайдШара (английский интерфейс) – для хранения презентаций, <http://www.spresent.com/> – Спрезент (английский интерфейс) для создания презентаций он-лайн.

#### 10. Photobucket

Характеристика социального сервиса. Photobucket представляет собой сервис, предназначенный для хранения мультимедийных файлов с возможностью конвертации в любой формат. Пользуется популярностью у десятков миллионов пользователей, которые хранят свои фотографии и ставят ссылки в своих блогах.

#### 11. Videоблог

Характеристика социального сервиса. Videоблог (L-Vision.ru) – блог или интернет-дневник в видеоформате, социальный сервис в Рунете, где можно выложить свой видео-ролик и начать свой онлайн-видеодневник – видеоблог. Вокруг ролика может начаться общение – рейтинги, голосования, посты (комментарии) в журнале, real-time общение в видео-чате и т.п. Видео-ролик может быть сделан при помощи любого видеоприбора: видеокамеры, вебкамеры, цифрового фотоаппарата и мобильного телефона. Для каждого медиаролика автоматически создается отдельная чат-комната, в которой можно вести обсуждение ролика в реальном времени, общаться посредством вебкамеры, голосового или текстового чата. А главное, это страница видеоблога, где друзья и знакомые могут комментировать видеоролик.

#### 12. Подкастинг

Характеристика социального сервиса. Подкастинг – это записи в аудиоблоге. С технической точки зрения – это всего лишь небольшие аудиозаписи в цифровом формате (подкасты), которые затем выкладываются в Сеть для скачивания другими пользователями. Подкаст-терминал – это вебсайт, поддерживающий хостинг аудиофайлов и в какой-то степени автоматизирующий помещение записей и подписку на обновления. Подкаст-терминал Педсовета – <http://pedsovet.russianpodcasting.ru/>; Альтернативный хостинг – <http://studio.odeo.com/upload/audio>; Звуки летописи теперь можно хранить прямо в Летописи и организовывать их прослушивание как подкаст. Аудиосервисы: <http://rpod.ru>, <http://studio.odeo.com> [1, 2, 3].

#### Список литературы

1. Новикова Т.Б. Новые информационные технологии в формировании имиджа образовательного учреждения [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г.И. Носова». – Магнитогорск: МГТУ, 2015.
2. Новикова Т.Б. Подготовка будущего учителя к использованию новых информационных технологий в формировании имиджа образовательного учреждения: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Магнитогорский государственный университет. – Магнитогорск, 2009.
3. Чусавитина Г.Н., Масленникова О.Е., Давлеткиреева Л.З. Подготовка будущих ИТ-специалистов в области обеспечения интероперабельности электронной науки и образования // Разработка инновационных механизмов повышения конкурентоспособности выпускников ИТ-специальностей вуза в условиях монопромышленного города Магнитогорск. – 2012. – С. 132-140.