

УДК 378:004

ВОЗМОЖНОСТИ БЛОГОСФЕРЫ: РАЗРАБОТКА WEB-ПОРТФОЛИО УЧАЩЕГОСЯ, КЛАССА, ВЫПУСКНИКА, РУКОВОДИТЕЛЯ

Новикова Т.Б.

*ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»,
Магнитогорск, e-mail: tglushenko_2184@mail.ru*

Сервисы Web поддерживают самопроизвольный путь развития сообществ, когда они не создаются по указанию сверху, а складываются снизу-вверх из небольших усилий множества формально независимых участников. Участники социальной сети могут совершать простые действия по созданию или выбору наиболее интересных статей, фотографий или аудиозаписей. Новые сервисы социального обеспечения Web радикально упростили процесс создания материалов и публикации их в Сети. Теперь каждый может не только получить доступ к цифровым ресурсам, но и принять участие в формировании собственного сетевого контента. В данной статье подробно рассмотрены результаты исследования по разработке web-портфолио учащегося образовательной организации, портфолио класса, выпускника, сотрудника, руководителя. А также проведен анализ возможностей сетевого сообщества или сетевого педагогического сообщества и рекламы в блогах.

Ключевые слова: web-портфолио учащегося, web-портфолио класса, web-портфолио выпускника

FEATURES BLOGOSPHERE: WEB-DESIGN PORTFOLIO STUDENT, CLASS, ALUMNI, HEAD

Novikova T.B.

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk, e-mail: tglushenko_2184@mail.ru

Web Services support a spontaneous way of development of the communities where they are not created on orders from above, and are formed from the bottom-up from the small effort of many formally independent participants. Members of social networks can perform simple steps to create or select the most interesting articles, photos or audio recordings. New Social Security Web services radically simplify the process of creating materials and publish them on the web. Now everyone can not only get access to digital resources, but also to take part in shaping their own online content. This article discussed in detail the results of research on the development of web-portfolio of the student's educational institution, class portfolio, graduate, employee, manager. As well as the analysis of the network or network community features pedagogical community and advertising on blogs.

Keywords: web-portfolio of the student's class web-portfolio, web-portfolio graduate

Социальные сервисы Web – это современные средства, поддерживающее групповые взаимодействия. Появление термина Web принято связывать со статьёй «Tim O'Reilly – What Is Web 2.0», впервые опубликованной на русском языке в журнале «Компьютерра». В этой статье Тим О'Рейли связал появление большого числа сайтов, объединенных некоторыми общими принципами, с общей тенденцией развития интернет-сообщества, и назвал это явление Web, в противовес «старому» Web. Цель исследования: эффективное проведение обследования социальных сервисов на примере блогосферы для продвижения образовательных услуг организации на примере разработки web-портфолио учащегося образовательной организации, портфолио класса, выпускника, сотрудника, руководителя. А также анализ возможностей сетевого педагогического сообщества и рекламы в блогах. Рассмотрим подробнее.

В web-портфолио ученик может размещать разнообразную рекламную информацию о деятельности образовательной организации (ОО). Web-портфолио спо-

собствует формированию положительного имиджа ученика в ОО. Портфолио является одной из форм оценивания качества образования и мотивации деятельности учителя и ученика. При выборе ОО родители смогут обратиться в глобальную сеть интернет, запросить номер или адрес сайта ОУ и познакомиться с web-портфолио учеников: с их научной, учебной, воспитательной деятельностью; просмотреть через видео их личные впечатления об ОУ, занятия на уроках, на творческие работы и личные достижения, что позволит сформировать положительный имидж об учениках и преподавательской деятельности данного учреждения. Кроме того, в портфолио есть множество ссылок на страницы сайта ОУ, где подробно можно изучить его деятельность, ссылка на web-портфолио классного руководителя, учителей, друзей [1, 2, 3].

Структура портфолио ученика: титульный лист.

Раздел 1. Общие сведения: автобиография, мои достижения (они должны быть лично значимы), мои жизненные планы, анкета родительских установок в про-

форientации, результаты диагностик по определению области возможных профессиональных интересов, возможностей. (Заполняется психологом после проведения диагностирования).

Раздел 2. Официальные документы, отзывы, благодарности: перечень официальных документов, представленных в портфолио, перечень представленных отзывов и рекомендаций.

Раздел 3. Курсы по выбору, творческие работы, социальные пробы: перечень представленных творческих работ, зачетная книжка, свидетельствующая о прохождении курсов по выбору, дневник социальных проб.

Раздел 4. Итоги: резюме, сводная итоговая ведомость портфолио: официальные документы, курсы по выбору, творческие работы и социальные практики, общеобразовательные предметы по профилю. Состав электронного портфолио ученика, предложенный в рекомендациях.

Портфолио документов – портфель сертифицированных (документированных) индивидуальных образовательных достижений.

Портфолио работ – собрание различных творческих, проектных, исследовательских работ ученика, а также описание основных форм и направлений его учебной и творческой активности: участие в научных конференциях, конкурсах, учебных лагерях, прохождение элективных курсов, различного рода практик, спортивных и художественных достижений и др.

Портфолио отзывов – включает оценку школьником своих достижений, проделанный им анализ различных видов учебной и внеучебной деятельности и её результатов, резюме, планирование будущих образовательных этапов, а также отзывы, представленные учителями, родителями, возможно, одноклассниками, работниками системы дополнительного образования и др.

Образовательное учреждение может составить единую структуру шаблона для своих учеников или учащиеся в праве сами создать свой проект, как домашнее задание, которое проверит учитель. Задача учителя в данном случае – помочь ученикам выработать у себя привычку фиксировать новые успехи в своей жизни. Детям легче настроиться на успех и обрести адекватную самооценку, когда они видят свой прогресс и отмечают свои новые достижения.

Портфолио учеников может быть одинаковыми по структуре по классам, то есть в каждом классе свой вид портфолио и т.д.

1.1.4 Web-портфолио класса. Классный руководитель и его учащиеся могут заявить о себе и своей жизни в образовательном учреждении с помощью web-портфолио клас-

са. Рассмотрим пример портфолио: полное название учреждения (ссылка на сайта ОО); № класса, классный руководитель (ссылка на web-портфолио); общая фотография класса, фотоальбом; логотип, девиз, гимн класса; список учеников (ФИО). На каждом ученике можно разместить ссылку на web-портфолио; общие проекты, достижения, презентации, фотографии, видео-, аудиозаписи творческих работ, личных интервью об ОО, кино о классе и др.

Web-портфолио способствует формированию имиджа класса. В web-портфолио класс может размещать разнообразную рекламную информацию о деятельности образовательного учреждения.

Примеры портфолио класса

Web-портфолио выпускника ОО. Портфолио выпускника – это комплект документов, представляющих совокупность сертифицированных индивидуальных учебных достижений, выполняющих роль индивидуальной накопительной оценки. В течение своей учебы до последнего класса учащийся формировал свой web-портфолио. В результате получается конечный электронный документ его достижений. По окончании ОО web-портфолио может дальше накапливать информацию о жизни и деятельности выпускника: место дальнейшего образования, работы, успехи и т.д. Выпускник в своем портфолио может разместить видео-интервью или письменное сообщение учащимся ОО о своих впечатлениях о полученном образовании и дальнейшие напутствия и добрые пожелания, а также фотографии ссылки на личный блог или сайт. В web-портфолио выпускник может размещать разнообразную рекламную информацию о деятельности образовательного учреждения.

Web-портфолио может быть разработано для любого сотрудника ОО: классный руководитель, заместитель директора по УВР, заместитель директора по ВР, заместитель директора по социальной защите, заместитель директора по безопасности, социальный педагог, психолог, врач ОУ, обдусмен, библиотекарь и т.д. В web-портфолио сотрудников может также размещаться разнообразная рекламная информация о деятельности образовательного учреждения.

В среде блогосферы также можно разместить следующую имиджевую информацию: блог руководителя. Кроме web-портфолио, руководитель также может разместить свою блог-страницу: информация о себе, хобби, разработки, различные тематические проекты, хранилище полезных ссылок, наработок и т.д.; блог о деятельности образовательного учреждения (с видео-ролика об ОУ); блог

о спортивной жизни в школе; блог библиотеки и медиатеки; блог творческих работ учащихся; блог других сотрудников ОУ; блог о воспитательной, учебной и научной деятельности учащихся; блог о комфортности образовательного процесса в учреждении; блог родителей разных классов.

Примеры платформ (площадок) для ведения блога: Живой журнал, ЖЖ (англ. LiveJournal, LJ) – блог-платформа для размещения онлайн-дневников (блогов), либо какой-то отдельный блог («дневник», «журнал») на этой платформе; Живой Интернет (<http://Liveinternet.ru>); Блоги на Мэйл.ру (<http://blogs.mail.ru>); Blogger (Блоги на Blogger) – это бесплатный сервис Google, позволяющий любому завести свою страничку в Интернет. ВордПресс – WordPress – платформа, которая позволяет вести блог на удаленном сервере или установить систему на своей машине или в локальной сети ОО; Twitter или FriendFeed.

Сетевое сообщество или сетевое педагогическое сообщество

Сообщество (от лат. *communus* – общий, коллективный, корпоративный) – группа людей, делающих что-то сообща. Интернет-сообщество – это множество людей, общающихся между собой при помощи сети Интернет.

Образовательное сообщество – группа людей, обменивающаяся идеями.

Сетевое сообщество – это группа людей, поддерживающих общение и ведущих совместную деятельность при помощи компьютерных сетевых средств.

Сетевое педагогическое сообщество – группа субъектов педагогического процесса, поддерживающих общение и ведущих совместную деятельность средствами информационно-коммуникационных технологий.

Сетевая работа образовательного учреждения посредством социальных сервисов: сетевое общение с учениками и их родителями. Через социальную сеть родители смогут получать квалифицированные консультации со стороны работников школы (классного руководителя, учителя, директора и т.д.) и специалистов-профессионалов (педагогов, психологов образования, социальных работников, врачей, стоматологов, специалистов по питанию и т.д.); сетевая среда общественного управления ОУ. Проведение родительских собраний, встреч управляющих советов и др. через видео- и аудио-конференции, электронную почту, чат, форум. Сеть решит проблему занятости родителей и отсутствия времени на участие в очных встречах.

Сетевые сообщества родителей. Родители в сети смогут организовывать родительские собрания, общаться, консультироваться друг с другом по различным вопросам, рассказать о волнующих проблемах и найти ответ на сложный вопрос в результате совместной дискуссии.

Сетевые сообщества учителей. Современный учитель постоянно испытывает потребность общения с коллегами, обмена опытом, консультаций со специалистами не только внутри своего коллектива, но и региона, с зарубежными коллегами. Такую возможность на сегодняшний день предоставляют сетевые сообщества учителей, которые позволяют учителям:

- организовать свою профессиональную деятельность в сети;
- обмениваться опытом со специалистами в режиме on/off-line, используя средства коммуникационных технологий (электронная почта, чат, форум, блоги и др.);
- расширить знания в области методики обучения, совершенствовать профессиональные навыки и умения, не выходя из дома и не отрываясь от учебного процесса и т.д.

Сеть творческих учителей создана для педагогов, которые интересуются возможностями улучшения качества обучения, для получения новой информации, обмена опытом. Информацию о профессиональной подготовке, полученный опыт и навыки, участие в форумах, тематических конференциях, семинарах и т.д. в сетевых сообществах учитель может опубликовать в своем web-портфолио или на сайте ОО.

1.2.4 Также могут быть сетевые сообщества среди другого персонала ОО: сетевые сообщества библиотекарей, директоров, школьных врачей, классных руководителей, выпускников и т.д.

1.2.5 О качестве предлагаемых образовательных услуг (содержание обучения, применяемые технологии обучения, учебная, воспитательная и научная деятельности, оснащенность школы учебными средствами, оснащенность школы компьютерной техникой и т.д.), их цене, об уровне комфортности школьной среды родители могут:

- консультироваться с профессионалами перед поступлением в школу посредством сетевого общения с учениками и их родителями, сетевого сообщества родителей;
- обсуждать на родительских собраниях через аудио- и видео- конференции в сетевой среде общественного управления ОО, в котором могут также принять участие потенциальные клиенты (родители будущих учащихся);
- узнать, посетив сетевые сообщества учителей данного ОО, в которых на высо-

ком и профессиональном уровне обсуждаются перспективы образования учащихся и другие вопросы;

- узнать, посетив сетевые сообщества других сотрудников ОО. Например, библиотекарей данной школы, которые обсуждают актуальные на сегодняшний день вопросы обеспечения учебной и методической литературой, в том числе и своей школы.

Эффективным инструментом пиара является использование сетевых сообществ в качестве электронного источника, в котором:

- сотрудники, учащиеся и их родители смогут выкладывать свои положительные мнения, отзывы об образовательном учреждении: мнение учащихся об организации учебного процесса, уровне преподавания; система духовных ценностей, наличие КВН и других творческих групп, театра, технологичность образования, инновационность, финансовая устойчивость и т.д.;

- могут обсуждаться вопросы о визуальном имидже ОО, его внешней атрибутике, демонстрироваться, с помощью ссылок (с сайта ОО, социальных сетей), ресурсы о дизайне школьного здания, интерьере и экстерьере, красивом архитектурном строении здания, классах, кабинетах, вспомогательных помещениях ОО, фирменном цвете оформления помещений и т.д.

- может обсуждаться между участниками сообществ социальный имидж ОО: представления широкой общественности (родители, учителя, другие участники образовательного процесса) о социальных целях и роли образовательной организации в экономической, социальной и культурной жизни города, региона, страны в целом; учителя, директор и др. могут информировать общественность о важнейших социальных аспектах деятельности ОУ и его перспективах;

- можно размещать рекламу ОО (день открытых дверей, вечер встречи и т.д.), ссылки на статьи, анонсы, события с сайта ОО или других источников социальных сетей.

Примеры сетевых сообществ:

- Сайт «Дневник.ру», который делает жизнь в школе и вокруг неё интереснее и разнообразнее. Школьная социальная сеть «Дневник.ру» – удобная и безопасная среда общения школьников, учителей и родителей. Домашние задания, расписание, оценки – все в одном месте.

- Сетевое социально-педагогическое сообщество «СоцОбраз» (www.wiki.iot.ru). Это интерактивная площадка для обмена опытом учителей, методистов, социальных педагогов, классных руководителей, педагогов дополнительного образования, школьных психологов, и сетевое сообщество, где

родители смогут получить консультации и необходимые рекомендации по вопросам обучения, воспитания и развития детей-школьников.

Реклама в блогах. Блогосфера является прекрасной площадкой для проведения различных рекламных кампаний. Посетители блога достаточно с большим доверием относятся к тому, что написано в блоге, потому что блоги представляют собой нечто подобное личному дневнику того человека, который ведет этот блог. Виды рекламы в блоге:

- Скрытая реклама. При её грамотном исполнении практически невозможно вычленишь из общей массы текстов, написанных владельцем блога. Скрытая реклама создается в виде стандартного поста, для получения которого в блоге рекламодателю необходимо просто сделать заказ владельцу блога. Если рекламная информация подается в скрытом виде, то шансы на успех рекламной кампании значительно повышаются.

- Открытая реклама. Размещение рекламных материалов, выделяющихся среди общего текста блога пользователя – постер, баннер, контекст).

Для удобства рекламодателей созданы специальные сервисы, которые объединяют в сеть блоги различных тематик, предоставляющие возможность проведения рекламных кампаний с охватом достаточно большого сегмента целевой аудитории. Контекстную рекламу на блогах размещают системы Яндекс Директ, Гугл, Бегун и многие другие системы. В интернете есть множество специализированных сервисов, которые позволяют рекламодателю с легкостью размещать свои рекламные материалы на страницах блогов. Среди этих компаний можно выделить Блогун, Блоговед и SmoPro.

Образовательная организация может разместить в блоге имиджевую информацию об образовательной услуге в виде рекомендаций, описания; ссылку на сайт ОО и т.д. [1, 2].

Список литературы

1. Новикова Т.Б. Новые информационные технологии в формировании имиджа образовательного учреждения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Магнитогорск: МГТУ, 2015.
2. Новикова Т.Б. Подготовка будущего учителя к использованию новых информационных технологий в формировании имиджа образовательного учреждения: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Магнитогорский государственный университет. – Магнитогорск, 2009.
3. Чусавитина Г.Н., Масленникова О.Е., Давлеткирева Л.З. Подготовка будущих ИТ-специалистов в области обеспечения интероперабельности электронной науки и образования: В сборнике: Разработка инновационных механизмов повышения конкурентоспособности выпускников ИТ-специальностей вуза в условиях моно промышленного города. – Магнитогорск, 2012. – С. 132–140.