сийской экономики служит гармонизация институтов рынка, его инфраструктуры, инноваций и инвестиций с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности РФ. В условиях преодоления дефицита топливно-энергетических ресурсов на уровне мегапропорций особую актуальность приобретают процессы рыночной трансформации в газовом секторе воспроизводственного комплекса России. Здесь формируется конкурентная среда: наряду с крупнейшей компанией-монополистом ОАО «Газпром» в газовой отрасли появляются независимые производители, происходят изменения в системе управления естественными монополиями на макро- и микроуровне. Экспорт природного газа имеет существенное значение в формировании бюджета Российской Федерации, а газовый комплекс во многом предопределяет воспроизводство топливно-энергетического баланса. Моделирование конкурентоспособной стратегии российских газовых предприятий на основе системы сбалансированных показателей в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности позволит реализовывать рациональную внешнеторговую политику с учетом инновационной концепции энергетического развития России.

Современный этап развития российской экономики характеризуется низкой инновационной активностью ее реального сектора, что объясняется не только отсутствием институциональных условий для успешной внешнеэкономической деятельности, но и использованием устаревших менеджмент-технологий. Необходимы новые формы стратегического управления газовой отраслью России, учитывающие внешнеэкономические приоритеты российской экономики на мировом рынке газа. Решение сформулированной проблемы предполагает обоснование принципиально новых подходов к оптимизации стратегии интеграции газового комплекса России и мирового энергетического хозяйства на основе сбалансированной системы интересов субъектов отечественного и мирового газового рынка в контексте преодоления международного дефицита топливно-энергетических ресурсов.

Проблема долгосрочной обеспеченности мировой экономики природным энергетическим сырьем оказывает непосредственное влияние на ценовую политику энергетических рынков и политику стран – экспортеров данного сырья. По оценкам Международного энергетического агентства (МЭА), мировой энергетический рынок, на котором российские производители занимают одно из лидирующих мест по объемам производства газа, в предстоящие 25 лет будет устойчиво расти: спрос на первичные энергоносители в базовом сценарии развития мировой энергетики увеличится на 60%, или на 2,4% в год. Согласно альтернативному сценарию, предполагающему активизацию процессов энергосбережения, спрос на энергетические ресурсы к 2030 г. будет лишь на 10% меньше, чем в базовом. Кроме того, прогнозируется усиление конкуренции на мировом рынке энергоносителей, что препятствует увеличению экспорта, за счет эксплуатации экстенсивных факторов роста российскими производителями газа. На современном этапе развития глобальной экономики приоритетным подходом к теоретико-методологическому осмыслению проблем рынка энергоносителей выступает не исследование отношений между хозяйствующими субъектами по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, а его аппроксимация, т.е. мониторинг политико-экономических амбиций участников мирового газового рынка. Отсутствие системно-целостной доктрины стратегического развития газового комплекса России обусловлено невостребованностью реальным сектором экономики методологического инструментария обоснования внешнеэкономических приоритетов как вектора формализации инновационных менеджмент-технологий.

Степень разработанности проблемы. Исследование базируется на методологических подходах к проблеме формирования и реализации конкурентоспособных стратегий развития современного предприятия корпорации в условиях либерализации внешнеторговой деятельности. Опираясь на теоретическую базу исследований, посвященных формированию корпоративных стратегий развития газового сектора, автор вносит существенный вклад в оптимизацию стратегического управления российскими транснациональными корпорациями с учетом национальных внешнеэкономических приоритетов.

Возможности использования гносеологического подхода к анализу механизмов его развития до конца не реализованы. В связи с этим на основе разработки системно-целостных концепций и методологии обоснования стратегических перспектив развития газового сектора необходимо решить проблемы противоречивости воспроизводства энергоресурсов и определить влияние глобализации на диверсификацию внешнеэкономических приоритетов национального газового рынка России. Актуальность, теоретическая и практическая значимость такой крупной научно-практической проблемы, как разработка и обоснование методологии стратегического

развития газового комплекса России с учетом приоритетов его внешнеэкономической деятельности, предопределили выбор темы исследования, его цель, задачи и структуру.

Основная проблема, решаемая в данной работе, заключается в сложности разработки методологии стратегического развития компаний газового сектора РФ ввиду относительной нестабильности развития национальной экономики в контексте глобализации рыночного взаимодействия и диверсификации внешнеторговой деятельности предприятий данного сектора в условиях либерализации их внешнеэкономического функционирования.

Цель и задачи исследования. Целью исследования служит разработка методологических подходов к процессам оптимизации конкурентоспособных стратегий развития российских газовых компаний с учетом внешнеэкономических приоритетов экономики РФ в условиях их интеграции с мировым рынком энергоносителей.

Научная новизна исследования состоит в разработке системно-целостной методологии стратегического развития газового комплекса России с учетом ее внешнеэкономических приоритетов, что позволило детерминировать модель внешнеэкономической деятельности газового кластера отечественного рынка на базе энергетической интеграции, а также обосновать соответствующий инструментарий управления стратегическими решениями предприятий газовой отрасли для обеспечения энергетической безопасности на макроуровне в условиях либерализации их внешнеторговой деятельности.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в разработанной методологии стратегического развития газового комплекса России, что позволяет расширить научные представления о содержании и роли управленческих стратегий в диверсификации внешнеэкономических перспектив газового сектора рынка и повышении его конкурентоспособности в условиях глобализации. Результаты позволяют обновить и расширить научные представления о содержании и направлениях совершенствования менеджмент-технологий производства и сбыта энергоносителей для уточнения стратегий повышения конкурентоспособности отечественного газового комплекса с учетом внешнеэкономических приоритетов. Разработанный методологический подход к оптимизации стратегии газовых корпораций на основе сбалансированных показателей и стратегических карт позволяет целенаправленно совершенствовать систему стратегического управления энергетическим комплексом страны, детерминирует оптимальное сочетание финансовых и нефинансовых показателей, уточняет принципы инновационного развития газового сектора экономики РФ.

Результаты исследования использовались в деятельности двух научно-исследовательских площадок на предприятиях ООО «Кубаньгазпром» и Сургутского завода стабилизации конденсата (ООО «Сургутгазпром»), что подтверждено актами о внедрении результатов исследования, выданными автору. Отдельные положения исследования целесообразно включить в учебные курсы «Экономика предприятия», «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», а также в дисциплины специализации по проблемам конкурентоспособности российских предприятий топливно-энергетического комплекса для студентов экономических факультетов вузов.

МЕТОДОЛОГИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ОАО «ГАЗПРОМ» (научно-методическое пособие)

Воробьева О.В.

Актуальность темы исследования. Одной из главных отраслей экономики Российской Федерации является газовая промышленность. Её эффективное и надёжное функционирование является основой поступательного развития экономики страны и прямо влияет на жизнеобеспечение населения и множества важнейших государственных институтов. Во многом по этой причине газовая промышленность не была подвергнута радикальному реформированию в начале 90-х годов одновременно с подавляющим большинством других отраслей и до настоящего времени остается сферой, где имеет место значительное государственное регулирование.

Сохранение единства системы газовой промышленности, основу которой составляет ОАО «Газпром», включая добычу, транспортировку, хранение и реализацию природного газа, позволило в течение пореформенного периода обеспечить устойчивость газоснабжения российских потребителей и выполнение международных обязательств по поставкам газа. Это дало возможность государству более или менее эффективно решать множество проблем, связанных со стабильностью социального положения в стране и в международных отношениях, прежде всего с государствами – членами СНГ.

Однако, особое положение регулируемой отрасли в составе рыночной экономической среды, сохранение условий ведения бизнеса и механизмов управления, неадекватных принципам рыночной экономики, порождает целый комплекс негативных явлений. Именно поэтому возникла необходимость постепенного реформирования и реструктуризации ОАО «Газпром» как движущей силы газовой отрасли страны.

Вместе с тем, меры по реформированию и реструктуризации ОАО «Газпром», которые длятся уже несколько лет и продолжаются до сих пор, связаны с рядом рисков и порождают множество проблем, возможность и эффективность решения которых во многом определит дальнейшие перспективы функционирования и развития этой отрасли, как важнейшего элемента национальной экономики в целом. Следовательно, появляется потребность создания комплексной методики, направленной на объективную количественную оценку эффективности мер по реформированию и реструктуризации ОАО «Газпром». Таким образом, актуальность темы исследования является обоснованной.

Степень разработанности темы исследования. Исследование выполнено с учётом теоретических и практических разработок отечественных и зарубежных учёных и аналитиков.

Теоретическим основам реструктуризации хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики посвящены труды Л.П. Белых, О.И. Боголюбовой, А.А. Будыло, Д.А. Вишенина, С.С. Давыдова, А.Д. Кота, Мерзликиной Г.С., Семикина Е.А., Н.С. Рычихиной, Н.И. Ткаченко, Щербаковой О.Н. и др.

Особенности функционирования нефтегазовой промышленности и ОАО «Газпром» как основного предприятия отрасли отражены в работах А. Баранова, Н. Бозо, И. Вилкова, С. Ковалёва, В. Крюкова, Я. Крюкова, А. Латыша, В. Поплеева, В. Силкина, А. Токарева, Ю. Шафраника, В. Шмата и др.

Принципы построения экономико-математических моделей и применения аналитических методов к проблемам реформирования и реструктуризации рассмотрены в работах Р. Брэйли, Дж.К. ван Хорна, Дж.М. Ваховича, Х.Р. Вэриана, Е.П. Карлиной, И.А. Либермана, Т.Ф. Локтевой, Н.С. Пласковой, В.С. Романова, Г.В. Савицкой, Степанова Д.В, В.И. Титова, Ю.Г. Чернышева, А.Д. Шеремета и др.

Научная и практическая значимость вкупе с недостаточной изученностью указанных проблем предопределили предмет, объект, цель и задачи исследования.

Предметом исследования являются факторы, влияющие на эффективность реформирования и реструктуризации ОАО «Газпром».

Объектом исследования является эффективность процесса реформирования и реструктуризации ОАО «Газпром» как основы газовой промышленности РФ.

Цель исследования состоит в создании и применении комплексной методики оценки эффективности реформирования и реструктуризации ОАО «Газпром» на основе методов экономико-математического моделирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть достижения и проблемы развития ОАО «Газпром» как основы отечественной газовой отрасли в условиях рынка на современном этапе;
- выявить предпосылки реформирования и реструктуризации ОАО «Газпром»;
- исследовать механизм осуществления комплекса мер по реформированию и реструктуризации ОАО «Газпром»;
- рассмотреть подходы к оценке эффективности комплекса мер по реформированию и реструктуризации ОАО «Газпром»;
- выявить факторы, определяющие эффективность реформирования ОАО «Газпром»;
- определить факторы, затрудняющие объективный анализ комплекса мер по реформированию и реструктуризации ОАО «Газпром»
- разработать группу показателей оценки эффективности комплекса мер по реформированию и реструктуризации ОАО «Газпром»;
- разработать специальные методы исследования полученных результатов оценки эффективности реформирования и реструктуризации ОАО «Газпром»;
- применить полученную методику оценки эффективности реформирования и реструктуризации ОАО «Газпром» на реальных данных, характеризующих технико-экономическое развитие ОАО «Газпром».

Методологическая основа исследования определена общенаучными методами анализа и синтеза, методами экономического анализа, методами теории создания стоимости (VBM), методами коэффициентного анализа, методами статистического анализа рядов динамики, методами детерминированного факторного анализа.

Информационная база исследования включает данные технико-экономической и бухгалтерской отчётности ОАО «Газпром», справочные и аналитические материалы о состоянии газовой отрасли, материалы периоди-