Монография содержит 33 рисунка, 10 таблиц. Общий объем работы составляет 128 страниц.

В условиях сложной экономической ситуации становится актуальным обеспечение руководителей предприятий малого бизнеса автоматизированным инструментарием оперативного принятия управленческих решений. Оперативное принятие управленческих решений, адекватных изменяющимся условиям экономической и социальной среды, позволит гибко управлять хозяйственной деятельностью предприятия малого бизнеса.

В социуме присутствует такая важная общая характеристика, как самоорганизация – одна из форм синергизма. Обобщающий взгляд, характерный для синергетики, обладает большой эвристической ценностью при анализе таких нетрадиционных явлений, как "экономика, основанная на знаниях" (knowedge-based economy, инновационная экономика), экономические катастрофы и ряд других. Основой современной "новой экономики" представляется инновационный взрыв в сфере информационных технологий (компьютеры, программное обеспечение, телекоммуникации и Internet). Использование новых информационных технологий: методов искусственного интеллекта, компьютерных средств когнитивного моделирования и т.д., открывает новые возможности руководителю предприятия малого бизнеса. Включение представления знаний о действиях руководителя в автоматизированную систему искусственного интеллекта рассматривается во взаимосвязи с качественными и количественными параметрами когнитивной модели с позиций синергетики.

В процессе исследования были решены задачи:

- анализ предметной области – задачи управления малым бизнесом;
- исследование синергетических принципов развития сложной экономической системы;
- анализ существующих экономико-синергетических моделей; моделей онтологического анализа и когнитивного моделирования;
- разработка примеров – решение практических задач малого бизнеса исследуемыми методами моделирования.

ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА
(учебное пособие)

Кузнецова Е.С., Грязнова М.О.

В последние годы во всех государствах с развитой экономикой особое внимание уделяется подготовке специалистов в области бизнес-планирования и управления проектами. Планирование является основной функцией менеджмента, от которой зависит дальнейшее благосостояние предприятия. Планирование на предприятии охватывает такие вопросы как: внутрифирменное планирование, маркетинговое планирование, социально-трудовое планирование, финансовое планирование, стратегическое планирование. Каждый аспект планирования требует тщательного анализа и оценки. Для анализа и оценки нестабильной деловой среды предприятия используются различные методики, изложенные в учебном пособии. Построение эффективной системы планирования на предприятии требует вложения значительных финансовых, временных и трудовых ресурсов. Поэтому, хозяйственные процессы современного управления выдвигают высокие требования к специалистам в области управления.

Предлагаемое учебное пособие позволит:

- разобраться в терминологии планирования и в классификации планирования на предприятии;
- ознакомиться с основными методами качественного и количественного анализа деловой среды предприятия;
- организовать эффективную систему планирования на предприятии (организации);
- разработать стратегию и тактику планирования хозяйствующего субъекта и оценить эффективность предложенных мероприятий;
- разработать бизнес-план для открытия нового бизнес, расширения существующего производства, применения различных корпоративных стратегий.

Учебное пособие предназначено, прежде всего, для студентов и слушателей ВУЗов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» но может быть также полезно и другим категориям читателей: руководителям высшего и среднего звена предприятий всех видов деятельности, финансовым менеджерам, профессиональным консультантам в области инвестиционного менеджмента и бизнес-планирования.

Учебное пособие состоит из двух разделов.

В первом разделе рассматриваются теоретические аспекты планирования: сущность, цели, пределы и принципы планирования; анализ внешней и внутренней среды в процессе планирования; основные аспекты социально-трудового планирования, финансового плани-

рования, планирования в области ценообразования, планирования рекламной деятельности; экономическая оценка планов.

Особое внимание уделяется стратегическому планированию, в частности в первом разделе учебного пособия приводятся:

- классические и современные методики стратегического анализа (кривая опыта, модель жизненных циклов, матрица Стейнера, матрица БКГ, матрица Мак-Кинзи, PIMS-анализ, GAP-анализ);
- методики анализа конкурентоспособности (модель Портера, методика Юданова, матрица Ансоффа, карта стратегических групп и пр.);
- методики анализа организационной среды (SWOT-анализ, SPACE-анализ, PEST-анализ, SNW – анализ, BSC – анализ).

Во втором разделе излагаются практические аспекты планирования в системе менеджмента. В частности, раскрывается сущность понятия «бизнес-план», приводится классификация бизнес-планов по объектам бизнеса и определяются основные получатели бизнес-плана (как внутренние, так и внешние).

Авторы предлагают структуру бизнес-плана, отвечающую требованиям современной рыночной ситуации. Во втором разделе учебного пособия раскрывается содержание каждого раздела бизнес-плана и приводятся методические рекомендации по составлению каждого раздела и бизнес-плана в целом. Даются конкретные примеры по калькуляции затрат, прогнозированию доходов и расчету экономической и инвестиционной эффективности бизнес-плана (в том числе с учетом компаунтинга и дисконтирования денежных потоков).

При подготовке учебного пособия авторы исходили из значимости функции планирования в эффективном управлении организацией. Планирование и оценка динамической среды является залогом успеха предприятия в современных экономических условиях, так как анализ и оценка внутренних и внешних компонентов могут оказать существенное влияние на прибыльность организации и возможность функционирования в долгосрочной перспективе.

БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ: ОСНОВЫ ТЕОРИИ, ТЕСТЫ, ЗАДАЧИ

(учебное пособие)

Курносова Н.И., Алексеева И.В., Евстафьева Е.М., Нор-Аревян Г.Г., Хахонова Н.Н., Богатая И.Н., Богров Е.Г., Шароватова Е.А., Цепилова Е.С., Щербакова Е.П.

Реформирование российской экономики, возникновение и развитие налогового учета, внедрение в российскую практику международных стандартов финансовой отчетности предопределили значительные изменения требований к бухгалтерскому учету. В настоящее время учет в России также находится в стадии реформирования – идет активная адаптация международных стандартов финансовой отчетности к специфике российской экономики, разрабатываются положения по бухгалтерскому учету, уточняются инструкции, методики и указания.

Изменения, происходящие в бухгалтерском учете России, требуют выпуска новых учебников и учебных пособий, позволяющих освоить учебный курс студентам, а профессионалам – систематизировать имеющиеся знания применительно к новым нормативным документам.

В настоящее время в связи с переходом на международные стандарты финансовой отчетности, а также продолжающейся работы по совершенствованию нормативной базы бухгалтерского учета и отчетности подготовка учебного пособия по данному курсу для студентов высших учебных заведений, несомненно, актуальна.

Учебное пособие «Бухгалтерский финансовый учет: основы теории, тесты, задачи» подготовлен авторами в соответствии с Государственным образовательным стандартом ВПО по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», а также для бакалавриата и магистратуры по направлению «Экономика».

Все программные вопросы изложены на основе действующих положений нормативных актов по бухгалтерскому учету в Российской Федерации по состоянию на 1 января 2010г.

Учебное пособие предназначено как для использования при проведении семинарских и практических занятий, так и для самостоятельной работы студентов. По каждой теме приведены краткие методические указания, раскрывающие основные моменты, на которые следует обратить внимание студентов при изучении тем курса, способствующие лучшему усвоению теоретического материала и его закреплению на практических занятиях.

Задачи состоят из заданий, взаимосвязанных по своему содержанию и последовательности выполнения. По каждой теме в качестве примера даны образцы решения задач, помогающие студентам в усвоении материала и вырабатывающие практические навыки решения и оформления выполняемых заданий. Цифровые данные условные и представляют